

Pressemitteilung

*Abdruck erbeten. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.
Dieser Text hat 3.151 Zeichen und 43 Zeilen.*

Salz, den 12. Mai 2011

FensterWunder weckt in Russland großes Interesse

Blaurock präsentiert patentiertes Produkt erfolgreich in St. Petersburg

Die international agierende Blaurock GmbH aus Salz hat sich soeben erstmals auf einer Fachmesse in Russland präsentiert. Das Unternehmen ist mit seinem „FensterWunder“ auf der Messe "Interstroyexpo" in St. Petersburg auf reges Interesse gestoßen. Das patentierte Produkt, ein Fenster mit integriertem Rollladen im Rahmen, ist für den russischen Markt besonders interessant, weil hier ein hoher Sanierungsbedarf besteht. Das FensterWunder eignet sich ideal zum Einbau in Bestandsbauten, erzielt hervorragende Dämmwerte und ist einfach einzubauen.

Geschäftsführer Rainer Reichert konnte deshalb auf der Interstroyexpo, einer der größten Baumessen Russlands, zahlreiche vielversprechende neue Geschäftskontakte anbahnen. Das Sälzer Unternehmen ist dort bereits seit mehreren Jahren aktiv. Mehrere russische Fensterbaufirmen stellen das FensterWunder und weitere exklusive Blaurock-Produkte in Lizenz her. „Der Markt in Russland ist riesig“, betont Blaurock-Chef Reichert. Die Klientel wohlhabender Hausbesitzer wachse kontinuierlich. Deshalb verstärkt Blaurock auch sein Engagement auf diesem Zukunftsmarkt. „Der Export ist traditionsgemäß ein zweites Standbein für unsere Firma“, erläutert Reichert. Blaurock-Produkte gibt es mittlerweile in vielen Ländern. Am bekanntesten dürften die Hurricane-Fenster für die Karibikinsel Anguilla sein.

Aufmerksamkeit erregte der Repräsentant des Rhöner Traditionsunternehmens auch bei den bayerischen Politikern unter Führung von Ministerpräsident Horst Seehofer, die die parallel stattfindende Deutsche Woche besuchten. Mit dem bayerischen Wirtschaftsminister Martin Zeil konnte der Fensterspezialist am Rande der Veranstaltung sprechen. Große Aufmerksamkeit erregte Blaurock auch beim Bayerisch-Russischen Forum für Energieeffizienz und Innovationen im Bau, das im Rahmen der Messe stattfand. Hier präsentierte man die Innovationen im Fenster- und Rollladenbau „Made in Salz“.

Auf der Messe stellten Hunderte internationale Unternehmen aus Russland, GUS und den baltischen Staaten sich und ihre Produkte vor. Die Messe deckt das ganze Spektrum an Produkten und Dienstleistungen für die Bauindustrie ab und findet traditionell vor dem Beginn der Bausaison statt. Die Blaurock GmbH war am Stand von Bayern International mit einem eigenen Stand vertreten.

Weitere Informationen auch im Internet unter www.blaurock.de

Bildunterschriften:

Blaurock_StPetersburg.jpg

Auf reges Interesse stieß das Sälzer Unternehmen Blaurock mit seinen innovativen Fensterprodukten auf der Messe "Interstroyexpo" in St. Petersburg. Hier Geschäftsführer Rainer Reichert (li) mit seiner russischen Vertretung, Igor Taratynov (re). Foto Blaurock

Blaurock_StPetersburg2.jpg

Im Rahmen der Deutschen Woche in St. Petersburg hatte Blaurock-Geschäftsführer Rainer Reichert (re) Gelegenheit, mit dem Bayerischen Wirtschaftsminister Martin Zeil (li) zu sprechen. Foto Blaurock

Hintergrund: Blaurock GmbH

Die Firma Blaurock gründete 1966 Klaus Blaurock in Brendlorenzen. Der Schwerpunkt lag zu der Zeit auf der Fertigung und Montage von Jalousien. Mit der Erweiterung der Produktionsräume in Salz nimmt Blaurock auch die Fertigung von Aluminium-Rollläden und Kunststofffenstern auf. Für technische Innovationen im Fensterbereich überreicht der Freistaat Bayern in den 1980ern den Bayerischen Staatspreis mit Goldmedaille an die Blaurock GmbH. Seit dem Jahr 2000 leitet Rainer Reichert als geschäftsführender Gesellschafter die Geschicke des Unternehmens. Am heutigen Hauptsitz in Salz bei Bad Neustadt/Saale beschäftigt die Blaurock GmbH rund 50 Mitarbeiter.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Rainer Reichert, Tel. 09771/91 020

TextDesign Tonya Schulz GmbH, Tel. 09777/32 35