

Pressemitteilung

*Abdruck erbeten. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.
Dieser Text hat 3.093 Zeichen und 43 Zeilen.*

Salz, den 5. Mai 2009

Zwei in eins: Fenster- und Rollladenhersteller Blaurock integriert den Rollladen in den Rahmen

„FensterWunder“ aus der Rhön schont Haushaltskasse und Umwelt

Optimale Dämmwerte, einfache Installation auch im Altbau und optisch ansprechend: Der Fenster- und Rollladenhersteller Blaurock aus Bad Neustadt/Saale hat bereits in den Siebziger Jahren eine Fenster-/Rollladenkombination entwickelt, deren Energiesparpotenzial heute aktueller ist denn je. Der Clou: In das Fenster ist der Rollladen integriert – das spart in hohem Maße Energie und schont die Umwelt ohne jegliche Beeinträchtigung der Optik. Denn die Kältebrücke Rollladen hat Geschäftsführer und FensterWunder-Erfinder Rainer Reichert damit clever eliminiert. Blaurock fertigt ausschließlich in Salz bei Bad Neustadt und besitzt das Patent auf das integrierte Fenstermodell.

Einfache Installation

„FensterWunder“ nennt das in der Region stark verankerte Unternehmen seine Entwicklung, die nicht nur in Deutschland sondern in ganz Europa Abnehmer findet: Das kombinierte Fenster-Rollladen-System verfügt über eine großzügige Glasfläche, ist einfach zu installieren und es verringert den Wärmeverbrauch – und das bis zu knapp einem Fünftel. Weil die Aufsatz- oder Vorsatzkästen für Rollladen entfallen, gelingt die Montage einfacher und schneller. „Rollladenkästen im Sturzbereich aus den Sechziger, Siebziger und Achtziger Jahren sind in der Regel Kältebrücken, über die Energie, also Wärme, entweicht. In Kombination mit den Blaurock-Fenstern sinken die Energie- und Heizkosten in einem Haushalt um bis zu 16 Prozent“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter von Blaurock, Rainer Reichert.

Großes Zukunftspotenzial

Das einmalige und patentierte Kombi-Fenstermodell hat damit ein großes Zukunftspotenzial. In Zeiten, in denen Energie zunehmend teurer und sie einzusparen gar politisch gefördert wird, bietet sich eine Kombination aus hochwertigem Fensterglas und energiesparender Konstruktion an. Zudem wird durch die bauliche Einheit von Fenster und Rollladenkasten und die dadurch erreichten Dämmwerte auch die CO₂-Emission deutlich verringert. Mittelfristig lohnt sich die Investition in das Sälzer Fenstermodell, da Heizkosten deutlich sinken und Umweltschutzanforderungen Rechnung getragen wird.

Optisch ansprechend, leise und sicher

Das Fenster von Blaurock eignet sich für den Einsatz in Neubauten und besonders nachträglich in Altbauten – das heißt: Es ist interessant für alle, die renovieren und sanieren. Aufgrund der großen Farbauswahl spricht das Fenster jeden Geschmack an, zeitloses Design garantiert eine edle und

ansprechende Optik. Das patentierte Fenster-Rollladen-System ist mit Sicherheitsbeschlägen versehen, dies garantiert eine hohe Sicherheit vor Zugriffen von außen. Aufgrund der guten Qualität des Glases und des Luftpolsters zwischen der Scheibe und dem Rollladen bleibt nicht nur die Wärme drinnen, sondern auch der Lärm draußen. Weitere Informationen auch im Internet unter www.blaurock.de

Ansprechpartner für Redaktionen: Rainer Reichert, Tel. 09771/91 020
TextDesign Tonya Schulz GmbH, Tel. 09777/32 35

Bildunterschrift: Blaurock FensterWunder.jpg

Modernste Technik in alten Mauern: sogar in Altbauten kann das „FensterWunder“ von Blaurock eingebaut und so deutlich Energie gespart werden. Foto Blaurock

Hintergrund: Blaurock GmbH

Die Firma Blaurock gründete 1966 Klaus Blaurock in Brendlorenzen. Der Schwerpunkt lag zu der Zeit auf der Fertigung und Montage von Jalousien. Mit der Erweiterung der Produktionsräume in Salz nimmt Blaurock auch die Fertigung von Aluminium-Rollläden und Kunststofffenstern auf. Für technische Innovationen im Fensterbereich überreicht der Freistaat Bayern in den 1980ern den Bayerischen Staatspreis mit Goldmedaille an die Blaurock GmbH. Seit dem Jahr 2000 leitet Rainer Reichert als geschäftsführender Gesellschafter die Geschicke des Unternehmens. Am heutigen Hauptsitz in Salz bei Bad Neustadt/Saale beschäftigt die Blaurock GmbH rund 50 Mitarbeiter.